

Konkurs fotograficzny "Konkurs na najlepsze zdjęcie finansowe"

Regulamin konkursu

1. Postanowienia ogólne

1.1. Cel

Celem konkursu jest wybór najlepszej fotografii o tematyce finansowej – przykładowo zdjęcia z giełd papierów wartościowych, zdjęcia byków z Wall Street, zdjęcia innych miejsc i atrybutów kojarzących się z giełdą, rynkami finansowymi, walutami itd.

1.2. Organizatorzy

- 1.2.1. Organizatorem konkursu jest firma New Web PR S.A. zwaną dalej Organizatorem.
- 1.2.2. Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez uczestników jest obszar całego świata.

2. Zasady konkursu

2.1. Uczestnicy

- 2.1.1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wszystkich fotografujących amatorsko i profesjonalnie. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub przedstawicieli ustawowych.
- 2.1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin.

2.2. Terminy

Prace na konkurs można zgłaszać do dnia 29 lutego 2012 roku.

2.3. Zgłaszanie zdjęć

2.3.1. Zgłaszanie zdjęć do konkursu odbywa się WYŁĄCZNIE drogą elektroniczną, na adres e-mail: konkurs@newwebpr.pl wraz z podaniem imienia i nazwiska oraz danych adresowych.

2.3.2. Zdjęcia należy przysyłać w formacie JPG. Każdy z autorów może nadesłać dowolną liczbę zdjęć. Waga łącznego pakietu zdjęć nadsyłanych przez jednego uczestnika nie może przekraczać 4MB.

2.3.3. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu stanowi jednocześnie akceptację wszystkich zapisów niniejszego Regulaminu.

2.4. Zasady oceny i wyboru zwycięzców

2.4.1. Oceny zdjęć dokonuje Niezależna Komisja Konkursowa wyłoniona przez firmę New Web PR S.A. Nagrodzone zostanie jedno zdjęcie spośród wszystkich nadesłanych.

2.4.2. Decyzje podjęte przez Niezależną Komisję Konkursową są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

2.5. Deklaracje

Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca zdjęcie:

- posiada wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich opublikowanie oraz publiczną ekspozycję;

- autor zgadza się na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w magazynach o tematyce finansowej, na stronie internetowej www.newwebpr.pl a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na

jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób;

- przyjmuje warunki Regulaminu Konkursu;

- wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883);

- wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatorów Konkursu nadesłanych zdjęć w dowolnym czasie i formie.

2.6. Nagrody

2.6.1. Nagrodą w konkursie jest ramka cyfrowa Kodak P76, który do osoby nagrodzonej zostanie wysłany w ciągu 20 dni od wyłonienia laureata. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia j Nagrody inną podobną.

2.6.2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu pojawi się na fanpagu firmy New Web PR S.A. <http://pl-pl.facebook.com/newwebpr> najpóźniej miesiąc po jego zakończeniu.

2.6.3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo przyznania nagród specjalnych i nagród dodatkowych.

2.6.4. Osobie, która nie nadeśle w ciągu dwóch tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu danych adresowych z informacją gdzie należy przesłać nagrody – wygrana przepadnie.

3. Postanowienia końcowe

3.1. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.

3.2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

3.3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

3.4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.